

1. PRZYGOTOWANIE MATERIAŁÓW GRAFICZNYCH DO DRUKU WIELKOFORMATOWEGO	
a) Tabela rozdzielczo ci i skala	str. 1
b) Wła ciwo ci i formaty zapisu plików	str. 2
c) Materiały do składu projektu	str. 3
d) Kolorystyka i proof	str. 4
e) Dziesi najwa niejszych zasad dotycz cych przygotowania projektu	str. 5
2. BILLBOARDY - FORMATY BILLBOARDÓW I ICH SPECYFIKACJE	str. 6
a) Format 504x238	
- PAPIER BILLBOARDOWY (Blueback) wymiar i podział brytów	str. 7
- PAPIER BILLBOARDOWY (Blueback) wymiary marginesów	str. 8
- BANER POWLEKANY (winył), SIATKA MESH wymiary reklamy i marginesów	str. 9
b) Format 400x300	
- PAPIER BILLBOARDOWY (Blueback) wymiar i podział brytów	str. 10
- PAPIER BILLBOARDOWY (Blueback) wymiary marginesów	str. 11
- BANER POWLEKANY (winył), SIATKA MESH wymiary reklamy i marginesów	str. 12
c) Format 600x300	
- PAPIER BILLBOARDOWY (Blueback) wymiar i podział brytów	str. 13
- PAPIER BILLBOARDOWY (Blueback) wymiary marginesów	str. 14
- BANER POWLEKANY (winył), SIATKA MESH wymiary reklamy i marginesów	str. 15
d) Format 800x400	
- PAPIER BILLBOARDOWY (Blueback) wymiar i podział brytów	str. 16
- PAPIER BILLBOARDOWY (Blueback) i BANER POWLEKANY (winył), SIATKA MESH wymiary reklamy i marginesów	str. 17
3. MEGABOARDY - FORMATY MEGABOARDÓW I ICH SPECYFIKACJE	str. 18
- PAPIER BILLBOARDOWY (Blueback) wymiar i podział brytów	str. 19
- PAPIER BILLBOARDOWY (Blueback) wymiary marginesów	str. 20
- BANER POWLEKANY (winył), SIATKA MESH wymiary reklamy i marginesów	str. 21
4. CITYLIGHTY I DIAPAZONY	str. 22

Tabela rozdzielczo ci i skala

Tabela **zalecanych** rozdzielczo ci (w dpi) dla plików produkcyjnych (w skali 1:1), w zale no ci od wielko ci wydruku.

XX	zalecana warto	dpi
min. XX	minimalna warto	dpi

PRZYKŁADY

Projekt wykonany w **skali 1:1**

Plik zapisany w rozmiarze 600x1000 cm,
ustawiamy rozdzielczo : **40 dpi**

Projekt wykonany w **skali 1:10**

Plik zapisujemy w rozmiarze 60x100 cm,
ustawiamy rozdzielczo : **400 dpi**

Skala 1:1		Skala 1:10	
WYMIAR	dpi	WYMIAR	dpi
10m x 10m	30 dpi	1m x 1m	300 dpi
12m x 12m	25 dpi	1,2m x 1,2m	250 dpi
13m x 17m	20 dpi	130cm x 170cm	200 dpi
120cm x 180cm	150 dpi	120mm x 180mm	1500 dpi
504cm x 238cm	60 dpi	50,4cm x 23,8cm	600 dpi
1200cm x 400cm	35 dpi	1200mm x 400m	350 dpi

X	1 m	2 m	3 m	4 m	5 m	6 m	7 m	8 m	9 m	10 m
1 m	150 min. 96	150 min. 96	96 min. 80	96 min. 80	72 min. 60	72 min. 60	60 min. 50	50 min. 40	40 min. 30	40 min. 30
2 m	150 min. 96	96 min. 80	96 min. 80	96 min. 80	72 min. 60	72 min. 60	60 min. 50	50 min. 40	40 min. 30	40 min. 30
3 m	96 min. 80	96 min. 80	72 min. 60	60 min. 50	60 min. 50	60 min. 50	50 min. 40	50 min. 40	40 min. 30	40 min. 30
4 m	96 min. 80	72 min. 60	60 min. 50	60 min. 50	60 min. 50	50 min. 40	50 min. 40	50 min. 40	40 min. 30	40 min. 30
5 m	72 min. 60	72 min. 60	60 min. 50	60 min. 50	50 min. 40	50 min. 40	50 min. 40	40 min. 30	40 min. 30	40 min. 30
6 m	72 min. 60	60 min. 50	50 min. 40	50 min. 40	50 min. 40	50 min. 40	50 min. 40	40 min. 35	40 min. 30	40 min. 30
7 m	60 min. 50	60 min. 50	50 min. 40	50 min. 40	50 min. 40	50 min. 40	40 min. 30	40 min. 30	30 min. 25	30 min. 25
8 m	50 min. 40	50 min. 40	50 min. 40	50 min. 40	40 min. 30	40 min. 30	40 min. 30	40 min. 30	30 min. 25	30 min. 25
9 m	40 min. 30	40 min. 30	40 min. 30	40 min. 30	40 min. 30	40 min. 30	30 min. 25	30 min. 25	30 min. 25	30 min. 25
10 m	40 min. 30	40 min. 30	40 min. 30	40 min. 30	40 min. 30	40 min. 30	40 min. 30	30 min. 25	30 min. 25	30 min. 20

Właściwość i formaty zapisu plików



AKCEPTOWALNE FORMATY



Najbezpieczniejszym i preferowanym formatem zapisu pliku jest .TIFF z kompresją LZW. Pozwoli to na uzyskanie pliku o stosunkowo niewielkim rozmiarze, bez utraty jakości.



Projekt można zapisać również w formacie .JPG. Format ten pozwoli na jeszcze większą redukcję rozmiaru pliku. Podczas zapisu pliku produkcyjnego należy ustawić maksymalną kompresję jako ci.



Pamiętaj, aby pliki produkcyjne zostały zapisane w przestrzeni barw CMYK.



Dopuszczamy przesłanie projektów w plikach otwartych: .CDR (Corel X5 lub starszy), .EPS i .PSD



Należy pamiętać, że we wszystkich w/w. formatach **czcionki muszą zostać zamienione na krzywe.**



Do każdego pliku produkcyjnego **WYMAGANE** jest dołączenie podglądu projektu, zapisanego w formacie .JPG lub .PNG i paletcie barw RGB.



Nie bierzemy odpowiedzialności za wydruki bez dołączonego podglądu .JPG do pliku produkcyjnego.



Nie bierzemy odpowiedzialności za projekty zapisane w formatach: .PDF, .AI, .INDD i inne niżej wskazane.

Materiały do składu projektu

LOGO

zapisane w postaci wektorowej:

- formaty .CDR (max. X5), .PDF, .EPS
- fonty zamienione na krzywe
- rozbarwienie CMYK (lub Pantone)

lub

zapisane w postaci rastrowej (mapa bitowa):

- formaty .TIF, .JPG, .PSD
- wysoka rozdzielczość *
- rozbarwienie CMYK

ZDJ CIA

zapisane w postaci rastrowej (mapa bitowa):

- formaty .TIF, .JPG, .PNG
- wysoka rozdzielczość *
- rozbarwienie CMYK

ELEMENTY GRAFICZNE

zapisane w postaci wektorowej:

- formaty .CDR (max. X5), .PDF, .EPS
- fonty zamienione na krzywe
- rozbarwienie CMYK (lub Pantone)

MATERIAŁY INFORMACYJNE I OPISOWE

mog by zapisane w:

- formaty .CDR (max. X5), .PDF
- formaty tekstowe np. Word, Excel, Notatnik

Kolorystyka i proof

Aby uzyskać głęboki czerni, należy ustawić następujące składowe koloru czarnego: C: 70%, M: 60%, Y: 50%, K: 100%

Plik produkcyjny powinien być zapisany w przestrzeni barw CMYK.

W przypadku użycia w projekcie kolorów z palet PANTONE, należy je opisać oraz poinformować handlowca lub grafika.

Do każdego projektu / pliku produkcyjnego wymagane jest dołączenie podglądu (JPG lub PNG).

Podgląd projektu powinien być zapisany w przestrzeni barw RGB.

Do każdego projektu wymagamy dostarczenia tzw. wzorca kolorystycznego - proof cyfrowy.

Proof należy dostarczyć na adres biura co najmniej 7 dni przed rozpoczęciem kampanii reklamowej.



UWAGA !

Proof jest podstawą do zgłoszenia ewentualnej reklamacji kolorystyki wydruku.
Druk reklamy bez dostarczonego wzorca kolorystycznego realizowany jest na odpowiedzialność Klienta i reklamacje (dot. kolorystyki) nie będą rozpatrywane.

Dziesięć najważniejszych zasad dotyczących przygotowania projektu.

1. Ustaw właściwy **wymiar projektu** zgodny z formatem nośnika
2. Do projektu **nie dodawaj spadów** oraz **nie umieszczaj paserów, pasków kalibracyjnych itp.**
3. Ustaw prawidłową **rozdzielczość (dpi)**.
4. Projekt **musi być** zapisany w przestrzeni **barw CMYK**.
5. Gotowy projekt zapisz (najlepiej) w **formacie .tif**, z kompresją LZW, spłaszczaj wszystkie warstwy.
6. Jeśli zapisujesz w innym formacie (.pdf, .cdr), pamiętaj o zamianie **czcionek na krzywe**.
7. Z pliku produkcyjnego **wygeneruj podgląd** projektu. Zapisz go w przestrzeni barw RGB.
8. Wyślij do nas plik produkcyjny wraz z podglądem.
9. Jeśli posiadasz proof kolorystyczny - prześlij go na adres naszego biura.
10. Podstawą do ewentualnej reklamacji wydruku jest dostarczenie projektu **w akceptowalnym formacie** (wymienione w specyfikacji) oraz **wzorca kolorystycznego (proof)**.



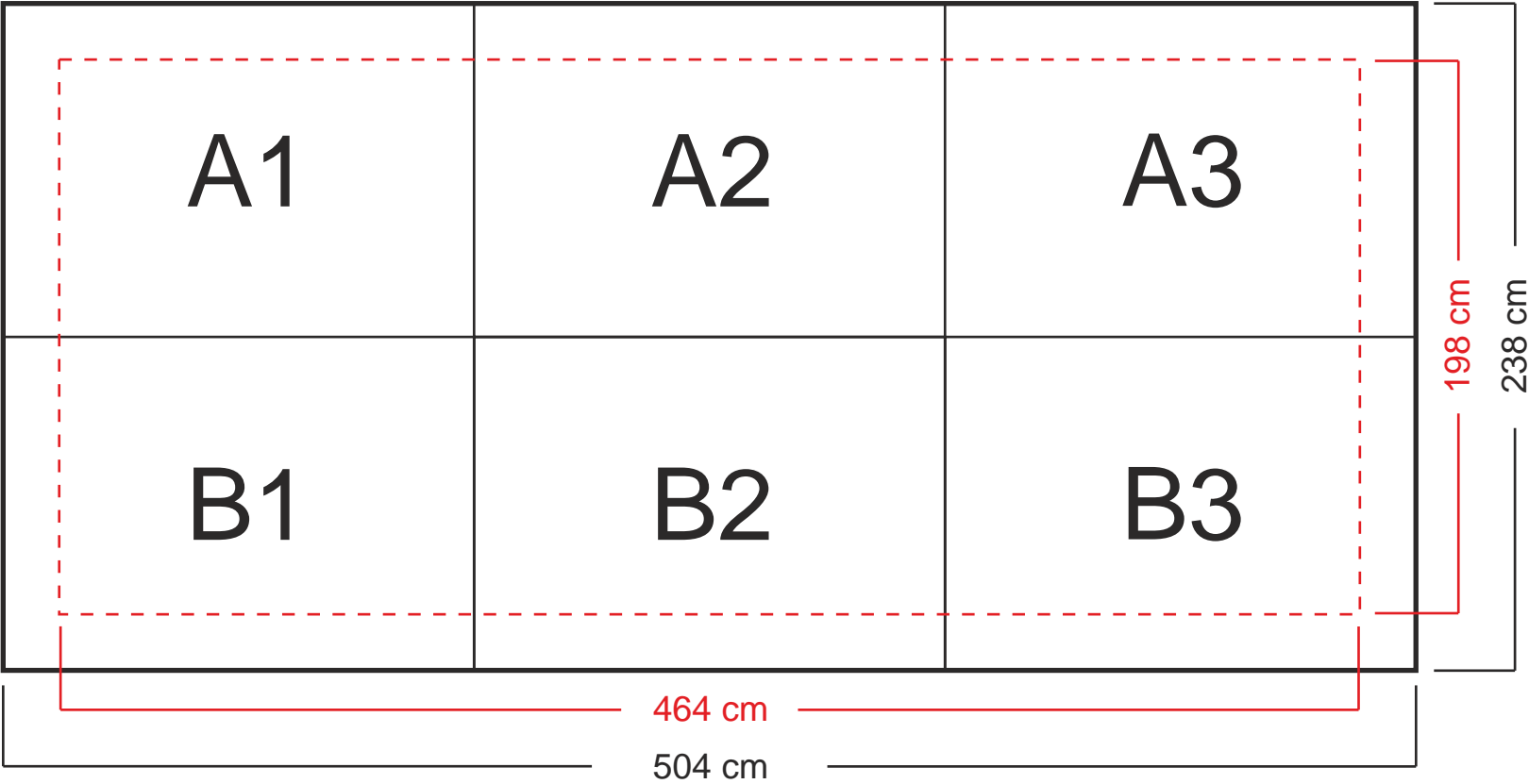
Jeśli masz pytania lub wątpliwość, skontaktuj się bezpośrednio z naszym grafikiem:

grafik@bpmedia.pl

FORMATY BILLBOARDÓW I ICH SPECYFIKACJE

	DRUK NA PAPIERZE BILLBOARDOWYM (Blueback)	DRUK NA SIATCE MESH LUB BANERZE (winył)
BILLBOARD 12m² (504x238)	<ul style="list-style-type: none"> - wymiar reklamy: 504x238 cm - wszystkie wa ne tre ci odsuni te od ka dej kraw dzi o 20 cm 	<ul style="list-style-type: none"> - wymiar reklamy: 544x278 cm - obszar widzialny: 504x238 cm - zaleca si odsuni cie wszystkie wa nych tre ci o 10 cm od obszaru widzialnego (margines bezpiecze stwa) - wyko czenie: oczka co 30 cm, w rogach co 15 cm
BILLBOARD 12m² (400x300)	<ul style="list-style-type: none"> - wymiar reklamy: 400x300 cm - wszystkie wa ne tre ci odsuni te od ka dej kraw dzi od górnj i lewej o 15 cm od prawej i dolnej 25 cm 	<ul style="list-style-type: none"> - wymiar reklamy: 630x330 cm - obszar widzialny: 600x300 cm - zaleca si odsuni cie wszystkie wa nych tre ci o 10 cm od obszaru widzialnego (margines bezpiecze stwa) - wyko czenie: oczka co 30 cm, w rogach co 15 cm
BILLBOARD 18m² (600x300)	<ul style="list-style-type: none"> - wymiar reklamy: 600x300 cm - wszystkie wa ne tre ci odsuni te od kraw dzi od górnj i lewej o 15 cm od prawej i dolnej 25 cm 	<ul style="list-style-type: none"> - wymiar reklamy: 440x340 cm - obszar widzialny: 400x300 cm - zaleca si odsuni cie wszystkie wa nych tre ci o 15 cm od obszaru widzialnego (margines bezpiecze stwa) - wyko czenie: oczka co 30 cm, w rogach co 15 cm
BILLBOARD 32m² (800x400)	<ul style="list-style-type: none"> - wymiar projektu: 790x390 cm - bez spadów - wszystkie wa ne tre ci odsuni te od ka dej kraw dzi o 15 cm 	

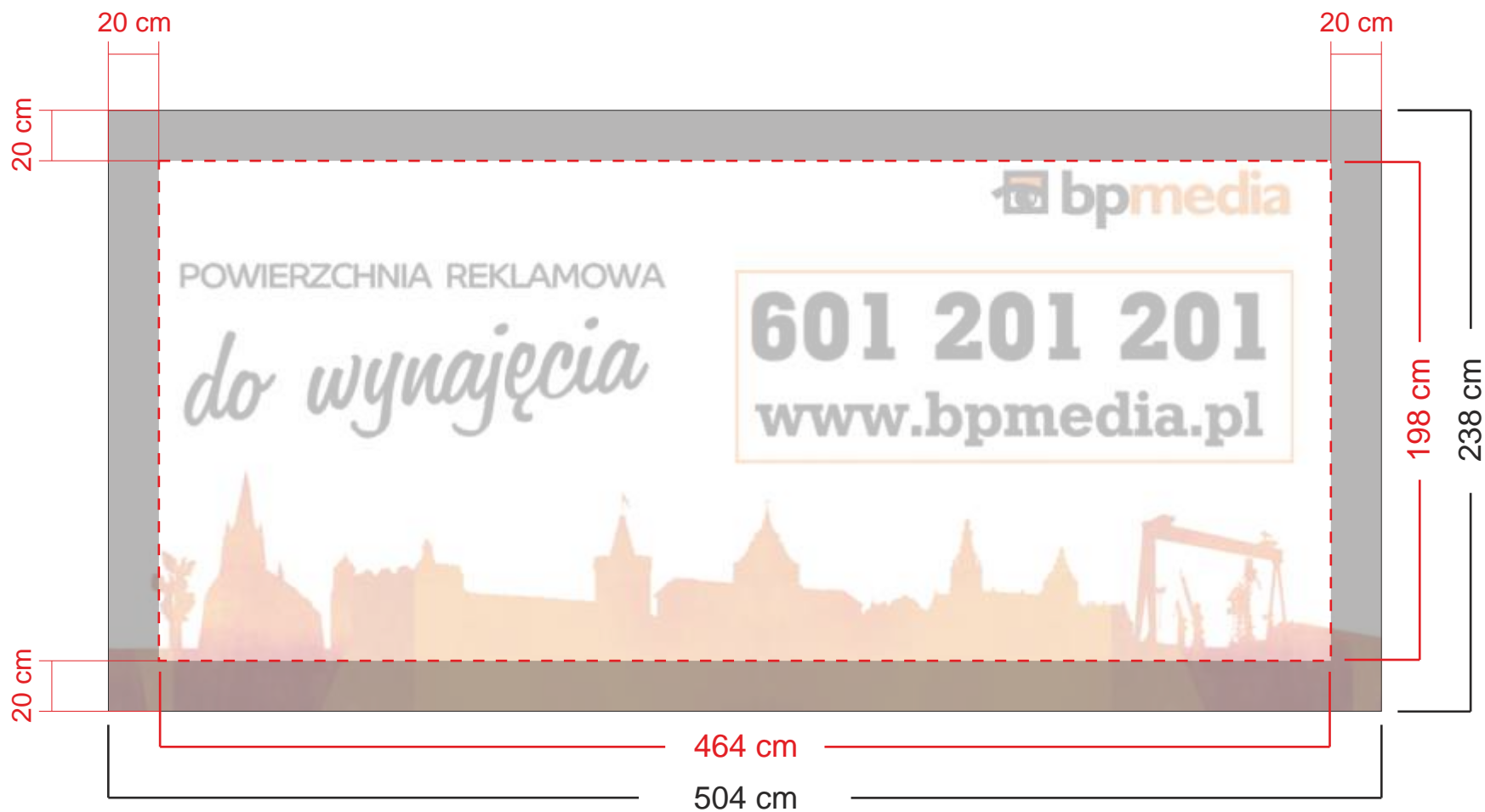
PAPIER BILLBOARDOWY (Blueback) | wymiar i podział brytów



Całkowity wymiar reklamy:
504 x 238 cm

Pole bezpieczne:
464 x 198 cm

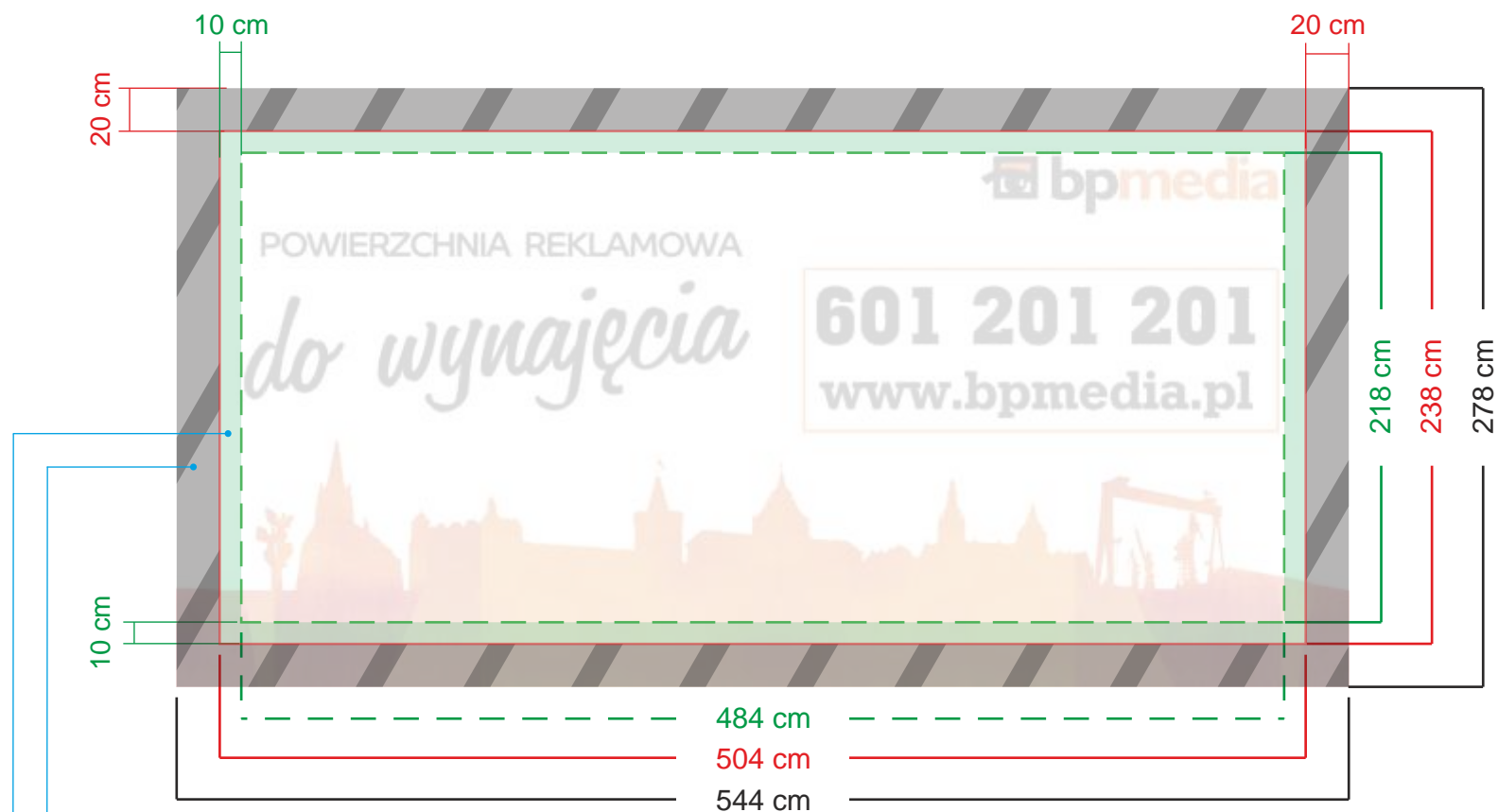
PAPIER BILLBOARDOWY (Blueback) | wymiary marginesów



Całkowity wymiar reklamy:
504 x 238 cm

Pole bezpieczne:
464 x 198 cm

BANER POWLEKANY (winył), SIATKA MESH | wymiary reklamy i marginesów



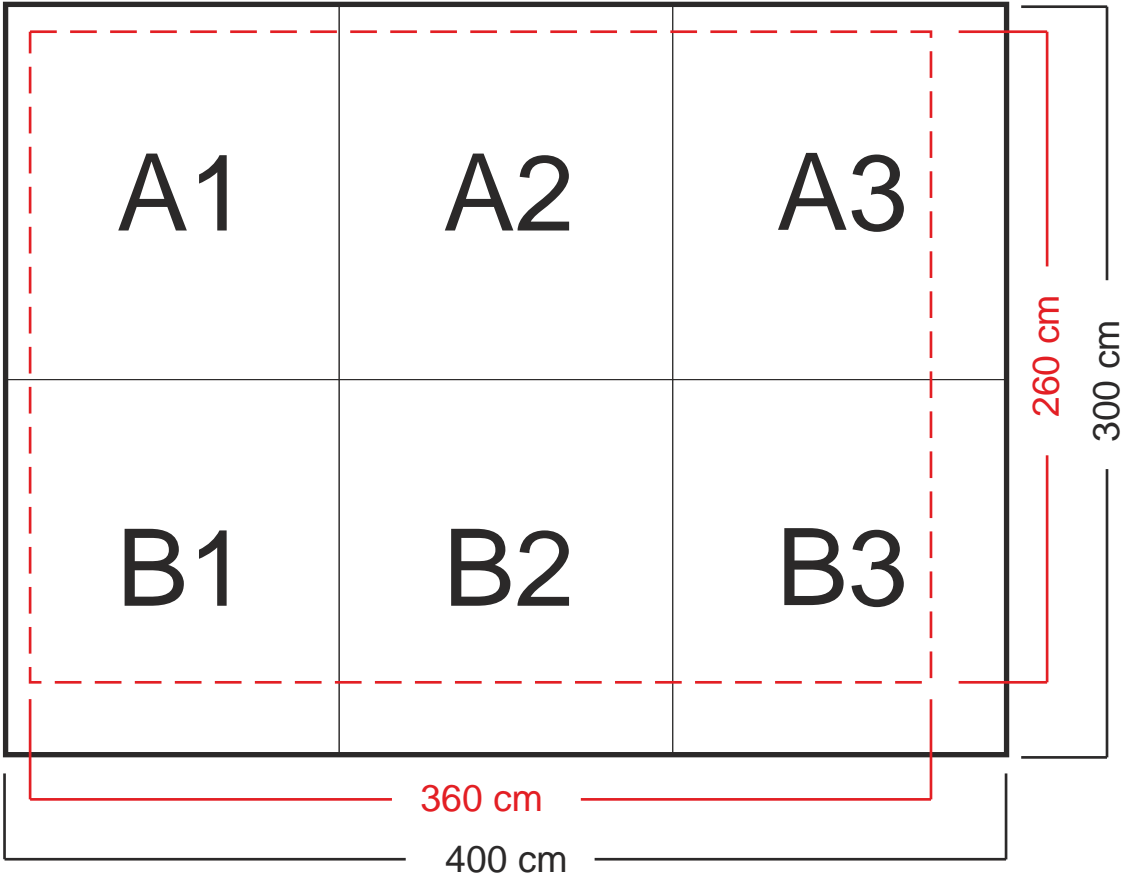
- Obszar wyznaczający 20 centymetrowy zakładkę (materiał potrzebny do montażu banera na nośniku), zakładka nie będzie widoczna na nośniku, dlatego w tym obszarze nie można umieszczać istotnych elementów grafiki oraz treści reklamy. Natomiast tło grafiki może być rozciągnięte na cały wymiar reklamy (razem z zakładką)
- Obszar wyznaczający 10 centymetrowy ZALECANY odstęp od zakładki dla umieszczenia treści na projekcie.

Całkowity wymiar reklamy:
544 x 278 cm

Widoczny obszar reklamy:
504 x 238 cm

Obszar, w którym należy umieścić treść:
484 x 218 cm

PAPIER BILLBOARDOWY (Blueback) | wymiar i podział brytów



Całkowity wymiar reklamy:
400 x 300 cm

Pole bezpieczne:
360 x 260 cm

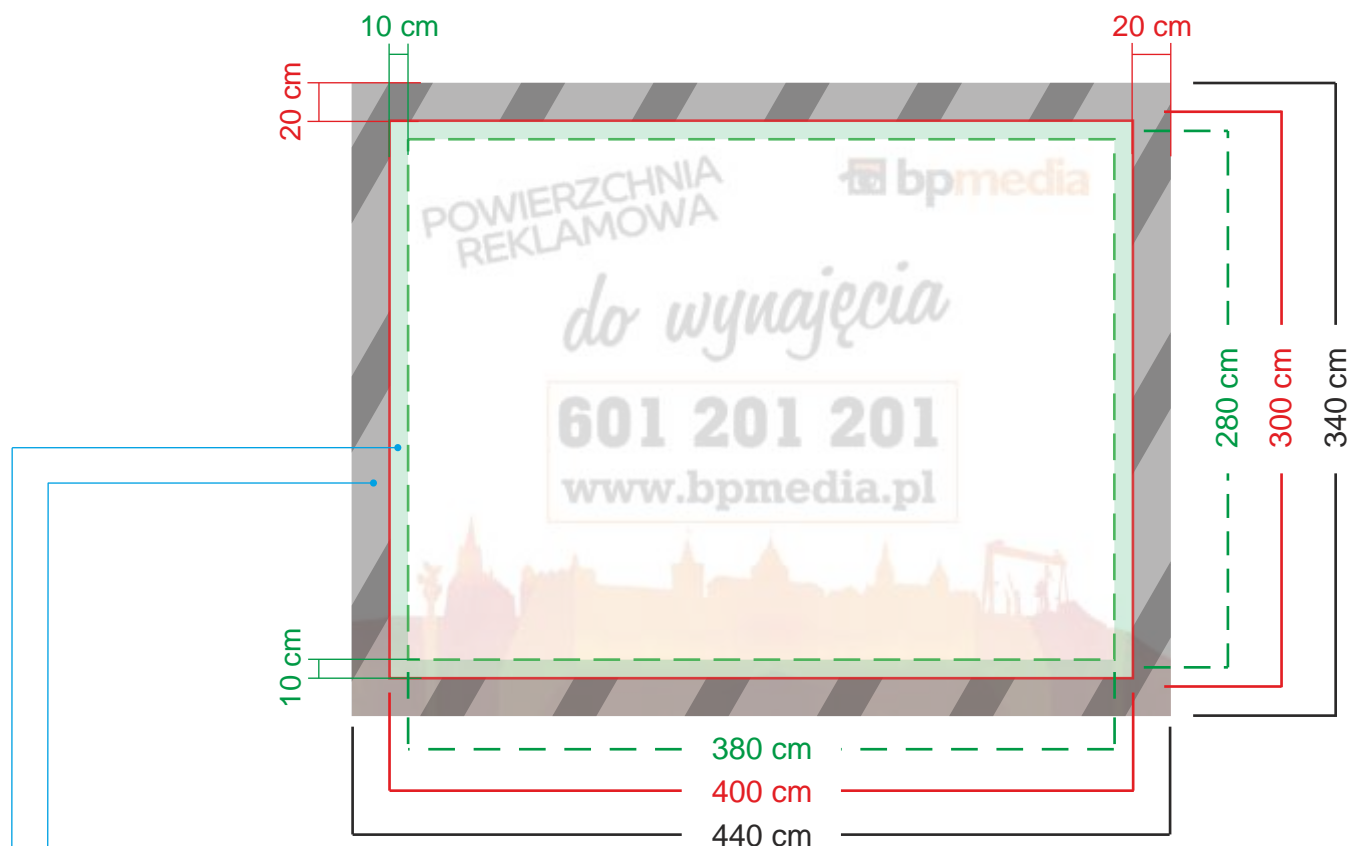
PAPIER BILLBOARDOWY (Blueback) | wymiary marginesów



Całkowity wymiar reklamy:
400 x 300 cm

Pole bezpieczne:
360 x 260 cm

BANER POWLEKANY (winył), SIATKA MESH | wymiary reklamy i marginesów



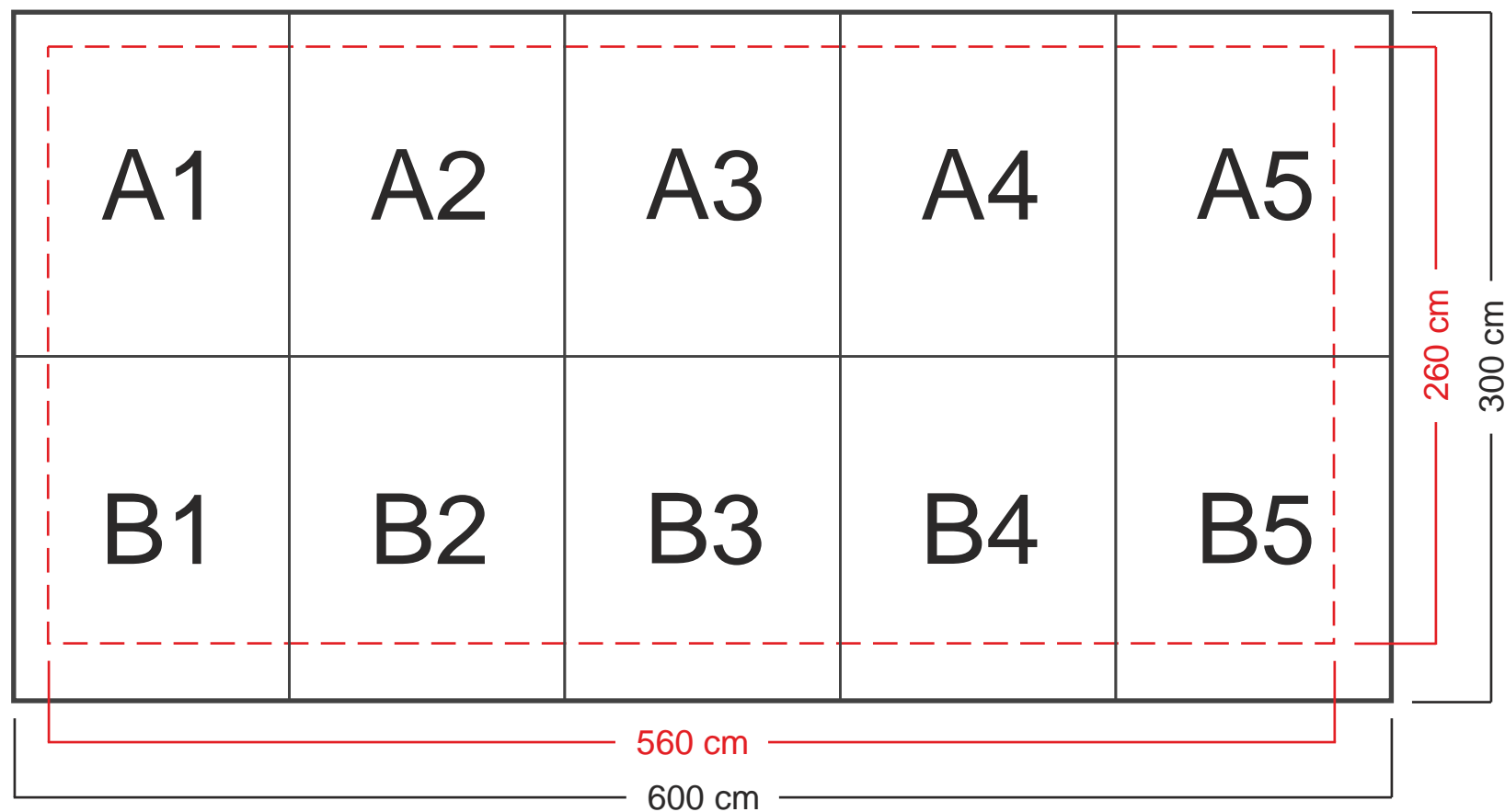
- Obszar wyznaczający 20 centymetrowy zakładkę (materiał potrzebny do montażu baniera na nośniku),
Zakładka nie będzie widoczna na nośniku, dlatego w tym obszarze nie można umieszczać istotnych elementów grafiki oraz treści reklamy. Natomiast tło grafiki może być rozciągnięte na cały wymiar reklamy (razem z zakładką)
- Obszar wyznaczający 10 centymetrowy ZALECANY odstęp od zakładki dla umieszczenia treści na projekcie.

Całkowity wymiar reklamy:
440 x 340 cm

Widoczny obszar reklamy:
400 x 300 cm

Obszar, w którym należy umieścić treść:
380 x 280 cm

PAPIER BILLBOARDOWY (Blueback) | wymiar i podział brytów



Całkowity wymiar reklamy:
600 x 300 cm

Pole bezpieczne:
560 x 260 cm

PAPIER BILLBOARDOWY (Blueback) | wymiary marginesów



Całkowity wymiar reklamy:
600 x 300 cm

Pole bezpieczne:
560 x 260 cm

BANER POWLEKANY (winył), SIATKA MESH | wymiary reklamy i marginesów



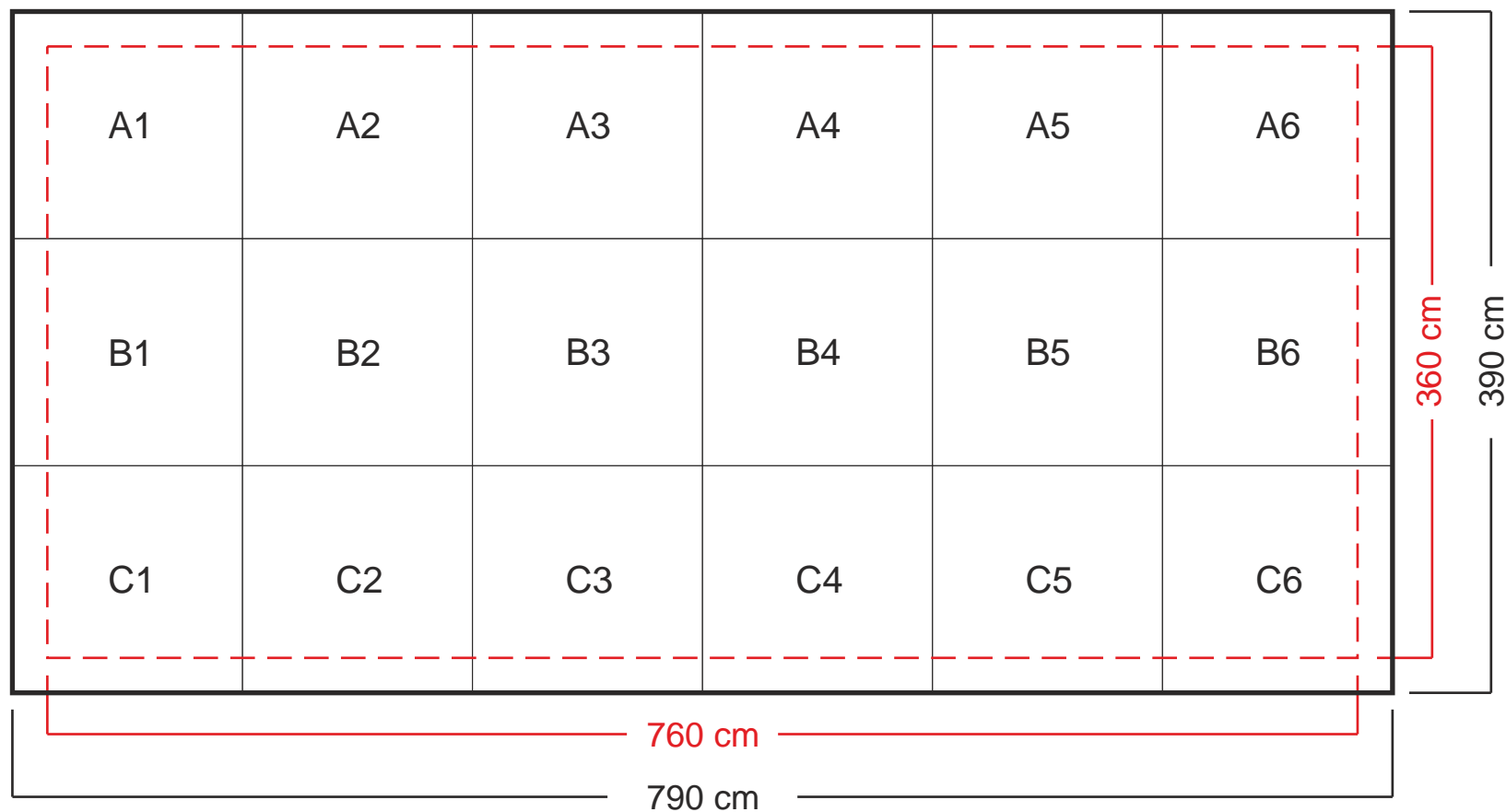
- Obszar wyznaczający 15 centymetrowy **zakładk** (materiał potrzebny do montażu banera na nośniku), Zakładka nie będzie widoczna na nośniku, dlatego w tym obszarze nie można umieszczać istotnych elementów grafiki oraz treści reklamy. Natomiast tło grafiki może być rozciągnięte na cały wymiar reklamy (razem z zakładką)
- Obszar wyznaczający 10 centymetrowy **ZALECANY** odstęp od zakładki dla umieszczenia treści na projekcie.

Całkowity wymiar reklamy:
630 x 330 cm

Widoczny obszar reklamy:
600 x 300 cm

Obszar, w którym należy umieścić treść:
580 x 280 cm

PAPIER BILLBOARDOWY (Blueback) | wymiar i podział brytów



Całkowity wymiar reklamy:
790 x 390 cm

Pole bezpieczne:
760 x 360 cm

*PAPIER BILLBOARDOWY (Blueback) i BANER POWLEKANY (winył), SIATKA MESH | wymiary reklamy i marginesów



*Specyfikacja techniczna no nika 800x400 jest taka sama dla reklamy na papierze billboardowym jak i banerze (siatce mesh)

Całkowity wymiar reklamy:
790 x 390 cm

Widoczny obszar reklamy:
790 x 390 cm

Obszar, w którym
nale y umie ci tre :
760 x 360 cm

FORMATY MEGABOARDÓW I ICH SPECYFIKACJE

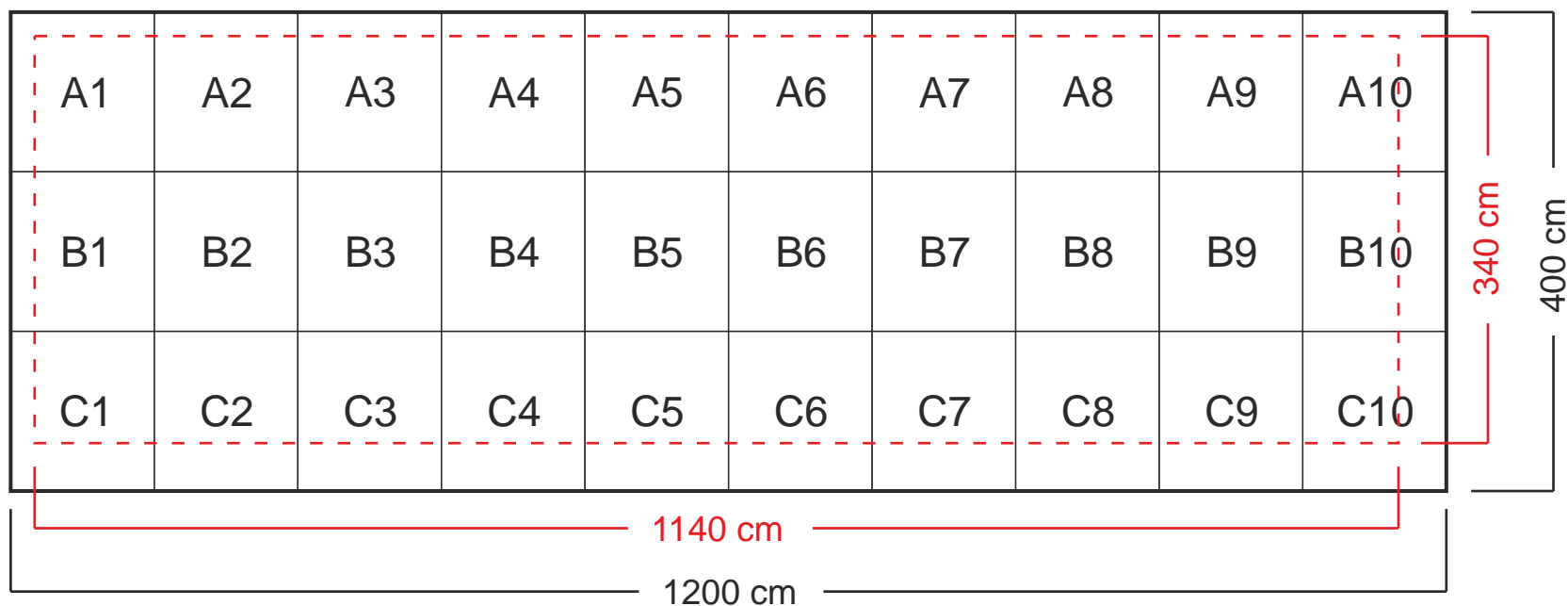
	DRUK NA PAPIERZE BILLBOARDOWYM (Blueback)	DRUK NA SIATCE MESH LUB BANERZE (winył)
MEGABOARD 1200x400	<ul style="list-style-type: none"> - wymiar reklamy: 1200x400 cm - wszystkie wa ne tre ci odsuni te od kraw dzi od górnej i lewej o 20 cm od prawej i dolnej 40 cm 	<ul style="list-style-type: none"> - wymiar reklamy: 1240x440 cm - obszar widzialny: 1200x400 cm - tre ci odsuni te od ka dej kraw dzi o 30 cm - wyko czenie: dookoła tunele 10 cm (na płasko)
MEGABOARD 1220x410 dot. no nika nr.: 7M, 12M	<ul style="list-style-type: none"> - wymiar reklamy: 1220x410 cm - wszystkie wa ne tre ci odsuni te od kraw dzi od górnej i lewej o 20 cm od prawej i dolnej 40 cm 	<ul style="list-style-type: none"> - wymiar reklamy: 1230x440 cm - obszar widzialny: 1220x410 cm - tre ci odsuni te od ka dej kraw dzi o 30 cm - wyko czenie: dookoła tunele 10 cm (na płasko)
MEGABOARD 1250x450 dot. no nika nr.: 1M	<ul style="list-style-type: none"> - wymiar reklamy: 1250x450 cm - wszystkie wa ne tre ci odsuni te od kraw dzi od górnej i lewej o 20 cm od prawej i dolnej 40 cm 	<ul style="list-style-type: none"> - wymiar reklamy: 1265x465 cm - obszar widzialny: 1250x450 cm - tre ci odsuni te od ka dej kraw dzi o 30 cm - wyko czenie: dookoła tunele 10 cm (na płasko)
MEGABOARD 1450x415 dot. no nika nr.: 22M	<ul style="list-style-type: none"> - wymiar reklamy: 1450x415 cm - wszystkie wa ne tre ci odsuni te od kraw dzi od górnej i lewej o 20 cm od prawej i dolnej 40 cm 	<ul style="list-style-type: none"> - wymiar reklamy: 1494x457 cm - obszar widzialny: 1450x415 cm - tre ci odsuni te od ka dej kraw dzi o 30 cm - wyko czenie: dookoła tunele 10 cm (na płasko)
MEGABOARD 1270x430 dot. no nika nr.: 10M		<ul style="list-style-type: none"> - wymiar reklamy = obszar widzialny: 1270x430 cm - tre ci odsuni te od ka dej kraw dzi o 15 cm - wyko czenie: oczka co 30 cm, w naro nikach co 15 cm
MEGABOARD 1470x430 dot. no nika nr.: 2M		<ul style="list-style-type: none"> - wymiar reklamy: 1520x480 cm - obszar widzialny: 1470x430 cm - tre ci odsuni te od ka dej kraw dzi o 30 cm - wyko czenie: dookoła tunele 10 cm (na płasko)

PAPIER BILLBOARDOWY (Blueback) | wymiar i podział brytów

Najpopularniejszy wymiar Megaboardu to 1200 x 400 cm.

W naszej ofercie znajduj si również no niki typu Megaboard o innych wymiarach (patrz *tabela formatów Megaboardów*).

Szczegółowy wymiar konkretnego no nika poda nasz handlowiec.



Całkowity wymiar reklamy:
1200 x 400 cm

Pole bezpieczne:
1140 x 340 cm

PAPIER BILLBOARDOWY (Blueback) | wymiary marginesów

Najpopularniejszy wymiar Megaboardu to 1200 x 400 cm. W naszej ofercie znajduj si również no niki typu Megaboard o nieco innych wymiarach (patrz *tabela formatów Megaboardów*). Szczegółowy wymiar konkretnego no nika poda nasz handlowiec.



Całkowity wymiar reklamy:
1200 x 400 cm

Pole bezpieczne:
1140 x 340 cm

BANER POWLEKANY (winył), SIATKA MESH | wymiary reklamy i marginesów



- Obszar wyznaczający 20 centymetrowy zakładkę (materiał potrzebny do montażu baniera na nośniku), zakładka nie będzie widoczna na nośniku, dlatego w tym obszarze nie można umieszczać istotnych elementów grafiki oraz treści reklamy. Natomiast tło grafiki może być rozciągnięte na cały wymiar reklamy (razem z zakładką)
- Obszar wyznaczający 20 centymetrowy ZALECANY odstęp od zakładki dla umieszczenia treści na projekcie.

Całkowity wymiar reklamy:
1240 x 440 cm

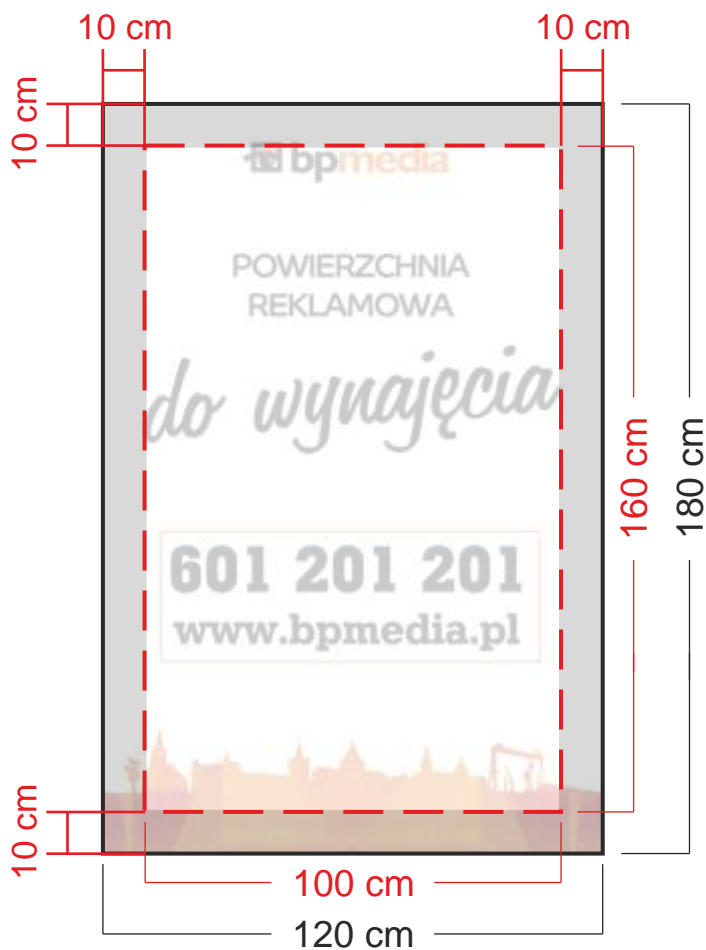
Widoczny obszar reklamy:
1200 x 400 cm

Obszar, w którym należy umieścić treść:
1160 x 360 cm

FORMATY I ICH SPECYFIKACJE

CITYLIGHT (druk na papierze - Citylight)

- wymiar: 120 x 180 cm
- margines: 10 cm - wszystkie treści należy odsunąć od krawędzi formatu o 10 cm z każdej strony
- rozdzielczość: 96 - 120 dpi (w skali 1:1)



DIAPAZON (druk na papierze - Blueback)

- wymiar: 130 x 190 cm
- margines: 10 cm - wszystkie treści należy odsunąć od krawędzi formatu o 10 cm z każdej strony
- rozdzielczość: 96 - 120 dpi (w skali 1:1)

